



国立大学法人

長崎大学
NAGASAKI UNIVERSITY

プレスリリース

令和元年8月21日

長崎大学アントレプレナー育成事業参加チーム「チームひっだか」の クラウドファンディング開始と試食会実施について

長崎大学は昨年度からアントレプレナー育成事業を立ち上げておりますが、1期生による4チームのうち1チームが商品開発の仕上げと本格的製造開始に向けてクラウドファンディングを開始しております。その一環として8月29日、30日の両日福岡市の無印良品店で試食会と試作品に対するアンケート調査を行う予定です。よろしければ取材のご検討をいただけますと幸いです（学生参加は8月30日（金））。

記

1. 育成事業実施主体：長崎大学学生委員会

2. ドレッシング事業主体：チームひっだか（いきいき五島✕長崎大学学生）

連絡先：吉田育未（長崎大学経済学部3年）_bb15117260@ms.nagasaki-u.ac.jp

吉村みなみ（長崎大学経済学部2年）_bb15118265@ms.nagasaki-u.ac.jp

八代綾子（いきいき五島代表）_ikiikigoto.ay@gmail.com

3. 開催日時：令和元年8月30日（金） 11：00～16：00

4. 開催場所：福岡市無印良品

住所：福岡市中央区1丁目15-41

電話番号：092-734-5112

5. 事業内容：別添ファイル参照

以上

【お問い合わせ先】

長崎大学学生支援センター

TEL：095-819-2184

長崎大学アントレプレナー育成事業

Team ひっだか

1. 事業の名称 五島うどん専用ドレッシング開発

2. 事業内容

(1) 事業概要

①事業の背景

長崎大学では、2018年度からアントレプレナー育成事業（以下、「育成事業」という）を開始している。第1期は、公募により集まった長崎大学の学生約20名と、長崎県五島市の地元企業家（IT 企業経営者、農家、大工、地域おこし協力隊の4名）がそれぞれチームを組んで、五島市の課題解決に資する起業プランを立案・実施する1年半のプログラムとなっている。

私たちは、五島市でいきいき五島を営んでいる八代綾子氏とチームを組んでこの「育成事業」に参加し、2018年8月から2019年1月にかけて、事業計画の立案を行った。2019年1月12日には、長崎大学長、同副学長（本プロジェクトの責任者）などの大学関係者の他、十八銀行、親和銀行、西日本シティ銀行、日本政策金融公庫といった金融機関、五島市役所地域振興部長、ベンチャーキャピタリスト、起業家が審査委員を務める事業審査会で事業計画を報告した。

②事業内容

私たちは、五島市の直売所「いきいき五島」を営む八代氏とチームを組み五島市の少子化問題や農作物の生産者減少などの地域課題を解決すべくこのプロジェクトを展開。

事業計画立案に至る経緯としては、五島野菜の知名度を上げるため、現時点で知名度の高い五島うどんの専用ドレッシングを製造販売と考えた。この事業の立ち上げの効果としては、五島の知名度向上、野菜を加工することによって保存期間を延ばし、全国販売につながる。また、五島市に興味を持ってもらいゆくゆくは観光客の増加につながることを目的である。

現在大学から支給されたわずかな資金をもとにレシピ開発・試作会・実食販売を行う。レシピ開発については牧山萌氏に依頼する。

事業スキームとしては、野菜の調達を「いきいき五島」と周辺の農林業者から行い、販売は「いきいき五島」の販路を利用しつつ長崎大学の学生が中心となって行う。

本事業は次のコンセプトにより事業展開を図る。①一次産業との協業による相乗効果 農業生産推移は横ばいだが、本事業で更なる野菜の出荷拡大を図る。②農林業の PR に貢献 「五島野菜100%」など明示することで、農産物や生産者の PR 効果、ドレッシングのブランディング効果を見込む③農業の活性化に貢献 農業生産者の所得向上により農業の活

(2) 具体的取組

当事業の取り組みは以下の通りである。

・事業実施予定期間：2019年4月1日～2020年11月30日

① 試作品の完成

牧山萌氏に我々の計画するレシピを提示し試作品の作成を依頼。できた商品の試食販売等を行い、ターゲットである主婦層向けのドレッシングを作成する。

② 試食販売

「いきいき五島」の販路を利用し、イベントでの出店を行い多くの客層への試食販売及びマーケティングを通じて更なる商品の向上を図る。

(3) 目標

以下の目標で本事業を実施する。

① 資金調達

クラウドファンディング（FAAVOの活用、8月公募）

② 商品委託

牧山萌氏にレシピ開発

③ 試食会兼販売 アンケートマーケティング調査

8月30日,31日（無印良品大名天神店内）

④ 試作品販売

11月10日（五島市最大級ハンドメイドマーケット）

⑤ 商品完成（8月計画の試食会、11月の試作品販売での反応を踏まえ、商品を完成する）

⑥ 商品における保存期間の長期化の検討

「長崎五島ごと（ごと株式会社）」に研究開発を委託

クラウドファンディングの現状

8月13日から9月30日まで実施。

五島の知名度向上、五島野菜等を多くの人に食べていただくため気軽に手に取れるドレッシング開発を始めました。今までの市場にない自分たちオリジナルの商品にしたいと思い現在でも有名な五島うどん専用のドレッシングを作ろうと1年間準備してやっと製品の全容がつかみ始めました。しかし、1月に行われた収支会議では高評価を得ることはできたも

のの、資金の必要性を訴えることができず全チームでの最少額しか収支していただけませんでした。自分たちで資金調達をせざるを得ない状況と少ない資金で商品開発をしなくてはいけなくて、事業がいきづまったりチームメンバーともめたりすることもあったけど、やっとクラウドファンディングの準備が終わり、何度も FAAVO の審査と修正を繰り返しクラウドファンディングを始めてもよいとの許可をいただきました。

しかし、私たちのクラウドファンディングの形式は All or Nothing で目標金額に達しないと一銭も手元に入らない崖っぷちの状態です。私たちの事業を達成させるためにも、これからの五島市のためにもぜひクラウドファンディングを成功させなければなりません。ご協力のほど宜しくお願い致します。



クラウドファンディングページ

<https://faavo.jp/nagasaki/project/3832>

開発メンバー

長崎大学経済学部 2年 吉村みなみ

長崎大学経済学部 2年 戸川睦徳

長崎大学経済学部 3年 吉田育未

連絡先

hiddaka510@gmail.com

080-2746-1764